04

El papel de las agencias de prensa españolas dentro del panorama mediático nacional

The role of Spanish news agencies in the national media landscape

Lic. Roberto Gelado Marcos
Facultad de Comunicación
Universidad Pontificia de Salamanca

Resumen / *Abstract*

Las agencias de prensa desempeñan un papel más importante en el panorama mediático de lo que habitualmente trasciende al gran público consumidor de productos periodísticos. El presente artículo trata de contextualizar el rol de las agencias dentro del espectro mediático español y analizar las repercusiones de su influjo sobre los medios que adquieren sus servicios.

News agencies play a more important role in media landscape than average audiences and/or readerships are aware of. This article aims to contextualise the dialectics between printed press and news agencies within the Spanish media system as well as to analyse the latter's influence over those who pay for their services.

Palabras clave / *Keywords*

Prensa de información diaria. Fuentes de información. Agencias de noticias. Flujo de noticias. Proceso de comunicación. Comunicación de masas.
Newspaper press. Information sources. News agencies. News flow. Communication process. Mass communication..

Universidad Pontificia de Salamanca