

06

Nuevos medios comunitarios y alternativos dirigidos a los inmigrantes extranjeros en el País Vasco. Motores de integración

New community and alternative media geared to foreign immigrants in the Basque Country. Driving. Forces for integration.

Licda. Ana Mendieta

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Resumen / Abstract

La inmigración extranjera en la Comunidad Autónoma Vasca, que ya supera el 6% de la población, crece a la vez que proliferan nuevos medios de comunicación dirigidos a una población inmigrante que demanda un tratamiento informativo diferente al recibido en los medios de comunicación generalistas. Los medios de comunicación creados por y para los inmigrantes extranjeros asentados en la Comunidad Autónoma Vasca plasman noticias de los países de origen de los inmigrantes y de su país de destino, que es la Comunidad Autónoma Vasca. Estos medios promueven tanto la reafirmación identitaria de los lectores inmigrantes y su participación en redes migratorias, como su integración en la sociedad vasca que les ha acogido.

Foreign immigrants living in the Basque Autonomous Community, who already represent 6% of the total Basque population, are growing at the same pace as the new media outlets geared to immigrants, who demand a different news coverage to that coming from the mainstream media. New media outlets created by and for foreign immigrants in the Basque Autonomous Community, such as the publications Nuevo Euskadi, Euskadi News, Mujeres del Mundo-Munduko Emakumeak, or Encuentros, include news from their home countries as well as their host society, the Basque Autonomous Community. These new media outlets for immigrants reinforce the identity of immigrant readers, their participation in migrant networks, and their integration in the Basque society.