Reseñas

01 **Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas** Manuel Martínez Nicolás (Coord.), por Pilar Pérez Herrero / 178-182

02 **Opinión pública. Historia y presente** Gonzalo Capellán de Miguel (Coord.), por Pilar Pérez Herrero / 182-187

03 **Discriminación y compromiso ético en los Medios de Comunicación** Jesús Manuel Conderana Cerrillo y María Eugenia Polo González (Coords.), por Ninfa Watt Pérez / 187-190

04 **Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva** Carlos Scolari, por Raquel Borreguero Gómez / 190-192

05 **La industria audiovisual y publicitaria en Castilla y León** Ángel Badillo, Luis M. Pedrero y Marta Fuertes (Coords.), por Alejandro Salgado Losada / 192-195

Universidad Pontificia de Salamanca