

08

Los políticos según el humor

Análisis de contenido de la caricatura de José María Aznar en *Las Noticias del Guiñol*

Politicians according to Humour. Content Analysis of Jose Maria Aznar's Caricature in Las Noticias del Guiñol (Canal Plus Spain)

Lic. José Ángel Carpio García

Facultad de Comunicación.

Universidad Pontificia de Salamanca.

Resumen / Abstract

El humor tiene la capacidad de actuar como fuente de un contenido político no sólo atractivo, sino también válido. En concreto, la caricatura es un cauce eficaz para el comentario crítico de la personalidad de los líderes políticos. El presente estudio analiza cómo un programa televisivo consolidado en España, *Las Noticias del Guiñol*, que presenta una interpretación paródica de la actualidad, caricaturizó entre enero y junio de 2002 al Presidente del Gobierno, José María Aznar. El resultado confirma que su caracterización insistió de forma concienzuda y constante en sus defectos personales más que en su gestión, llegando a tomar un cariz de ataques *ad hominem*.

Humour can become a source for a kind of contents which are not only attractive, but also valid. Caricatures in particular can efficiently channel criticism towards the political leaders. This study analyses how a reputed Spanish TV show, Las Noticias del Guiñol (the Spanish equivalent to "Spitting Image"), which performs a parody of daily news, made between January and June of 2002 a caricature of the former President of the Government of Spain, José María Aznar. The analysis confirms that Aznar's portrayal in Las Noticias del Guiñol focused on stressing thoroughly and constantly Aznar's personal defects instead of talking about his politics, even to the extent of performing ad hominem attacks.

Palabras clave / Key words

Caricatura. Humor político. Imagen política. Programas televisivos de humor: José María Aznar.
Caricature. Political humour. Political image. Humour TV shows. Jose Maria Aznar.