

01

La comunicación en España 30 años después de Franco (1975-2005)

***Communication in Spain 30 Years after Franco
(1975-2005)***

Dr. Daniel E. Jones

Facultat de Ciències de la Comunicació.

Universitat Ramon Llull.

Resumen / Abstract

En este artículo se presenta una síntesis de los cambios más significativos producidos en el sistema comunicativo y cultural de España desde la muerte del dictador Francisco Franco hasta la actualidad (1975-2005). Se analizan las diferentes industrias culturales (periodística, editorial, televisiva, cinematográfica, videográfica, fonográfica, radiofónica y publicitaria), así como los enfrentamientos entre los sectores públicos (central, regional y local) y privados (institucional y comercial, nacional y extranjero), la creciente dependencia del exterior; el papel de los grupos transnacionales líderes (en su mayoría europeos, pero también norteamericanos), los procesos de concentración económica y de diversificación multimédios, y el auge de las inversiones españolas en América Latina y en Portugal.

This paper presents a summary of the most relevant changes in the media and cultural system of Spain from the death of dictator Franco to the present time (1975-2005). It analyzes the different cultural industries (newspaper, publishing, television, film, video, recording, radio and advertising industries), the confrontations between public sectors (central, regional and local) and private sectors (institutional and commercial, national and foreign), the growing dependence from abroad, the role of transnational leading groups (mainly European, but also American ones), the processes of economic concentration and multimedia diversification, and the boom of Spanish investment in Latin America and Portugal.

Palabras clave / Key words

Economía de la comunicación. Industrias de la comunicación. Políticas de comunicación. Historia. España. Postfranquismo.

Media/Communication Economics. Media/Communication Industries. Media/Communication Policies. History. Spain. Post-Franco Period