

IMPRESIÓN DE REALIDAD Y COMPRENSIÓN DE SENTIDO¹

Resumen. El trabajo realiza un examen del concepto central de Zubiri, la impresión de realidad, desde un punto de vista fenomenológico-hermenéutico. Tras exponer las razones por las que el método de análisis zubiriano no puede considerarse fenomenológico, se procede a esclarecer los conceptos fenomenológico y hermenéutico de sentido para examinar su posible aplicación a la impresión de realidad. Esta labor analítica permite: 1) establecer que no hay incompatibilidad de principio entre la concepción fenomenológica del sentido y la impresión de realidad, 2) precisar críticamente la distinción entre cosa-realidad y cosa-sentido, motivo esencial del distanciamiento de Zubiri respecto de la fenomenología de la percepción.

Palabras clave: impresion de realidad, hermenéutica, fenomenología, sentido.

IMPRESSION OF REALITY AND COMPREHENSION OF MEANING

Abstract. The paper analyses Zubiri's core concept –the impression of reality– from a phenomenological-hermeneutical point of view. After explaining the reasons why Zubiri's method of analysis cannot be considered as phenomenological, both the phenomenological and the hermeneutical concepts of sense, are cleared up in order to examine their possible application to the impression of reality. As a result, we are in a position to: 1) establish that there is no incompatibility of principle between the phenomenological concept of sense and the impression of reality; and 2) make critically precise the distinction between thing-reality and meaning-thing, which is the essential motive for the distancing of Zubiri from the phenomenology of perception.

Key words: impression of reality, hermeneutics, phenomenology, meaning

¹ Este trabajo se enmarca en el ámbito del proyecto de investigación “Teoría de las categorías en la hermenéutica filosófica”, HUM 2006-04630 del Plan Nacional de I+D del Ministerio de Educación y Ciencia.