

# Universidad Pontificia de Salamanca

Facultad de Comunicación



**ESTRATEGIAS ATENCIONALES Y MNÉSICAS  
EN PUBLICIDAD:  
ANÁLISIS DE TRES CATEGORÍAS  
DE ANUNCIOS EN EL MEDIO TELEVISIVO**

Tesis doctoral presentada para la obtención  
del título de doctora por  
Cristina Sánchez López  
Dirigida por el Dr. D. Antonio Sánchez Cabaco  
y la Dra. D<sup>a</sup> Carmen María Alonso González

**Salamanca, octubre 2006**