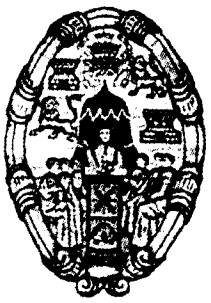
Facultad de Ciencias de la Información
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA



La función estratégica de la imagen corporativa generada por la prensa en los públicos internos: el ámbito universitario

Tesis presentada por:
José Carlos Losada Díaz

Director:
Ángel Losada Vázquez

Salamanca, octubre de 2001

Universidad Pontificia de Salamanca