RASGOS PERSONOLOGICOS DE LOS INDIVIDUOS CREATIVOS

«Para el psicólogo el problema de la creatividad es el de la persona creativa» . (J. P. Guilford)

I. PERSONALIDAD Y CREATIVIDAD

Una de las corrientes o línea de investigación en psicología hoy, sin duda, más floreciente y prometedora sobre la *creatividad* va orientada al exámen y análisis de la estructura de la personalidad de todos aquellos sujetos que han dado pruebas abundantes y evidentes de una producción de alto nivel creativo en los distintos campos o sectores de la actividad humana, como las ciencias, las artes, las letras, la filosofía, la arquitectura, la política, la religión...

Estos estudios suelen tener en común, por un lado, la desconfianza, cuando no el rechazo declarado, de las llamadas pruebas o «tests de creatividad», como criterios o indicadores válidos para su determinación y su predicción; y, por el otro, comparten igualmente la convicción profunda de que el secreto o «misterio», que todavía sigue rodeando a la creatividad y a todo lo relacionado con ella, no está tanto en sus logros ni en sus más o menos complicados procesos mentales, sino en la propia personalidad del sujeto creativo.

> «Desde hace tiempo —advierte al respecto A. H. Maslow— tengo la profunda convicción de que el problema de la creatividad es el de la *persona creadora*. Más que de los productos creativos, las conductas creativas» (Maslow, 1980, p. 100).

Y en un estudio más reciente, llevado a cabo por un equipo de profesores de la Universidad de Hawai, se llegó a la conclusión de que la diferencia entre

Universidad Pontificia de Salamanca