

SOBRE LA ACCION COMUNICATIVA EN J. HABERMAS

Las consideraciones siguientes se centran, casi exclusivamente, en el concepto de racionalidad comunicativa, tal como Habermas la expone en su obra «*Theorie des kommunikativen Handelns*»¹, publicada en 1981, que comprende dos gruesos volúmenes con un total de casi 1200 páginas.

Al revés de lo que Fr. Luis de León considerara como característico de un buen tratado, el ser «breve en palabras y largo en razón»², la obra del pensador alemán es «breve en razón y larga en palabras». Sería en efecto posible condensar en no más de doscientas páginas las tesis y los razonamientos de Habermas, incluidas las ejemplificaciones, las derivaciones y la propia contextualización histórica.

En descargo del autor conviene tener en cuenta la magnitud y complejidad de su empresa. «La teoría de la acción comunicativa... —nos dice— debe posibilitar una conceptualización del nexo vital social, cortada a la medida de las paradojas de la modernidad» (I, 8)³. Lo que aquí llama «conceptualización» es justamente «el concepto de la racionalidad comunicativa» que, no obstante ser desarrollado de una forma considerablemente escéptica, «se resiste a las limitaciones cognitivo-instrumentales de la razón». «El nexo vital social» hace referencia a la conjunción, no solamente retórica, de dos paradigmas: el mundo de la vida y el sistema —lo que supone la elaboración de una concepción, dual y gradual al mismo tiempo, de la sociedad. «Las paradojas de la modernidad», por fin, tienen que ver con la teoría que pretende explicar las patologías sociales, cada vez más visibles por más graves, mediante la hipótesis de que «los ámbitos de la vida, estructurados comunicativamente, son sometidos a los imperativos de sistemas de acción autónomos y formalmente organizados» (I, loc. cit.).

La complejidad de la concepción de Habermas se debe a dos causas sobre todo. Por una parte, esos tres niveles de reflexión aparecen conexados entre sí a lo largo de los ocho capítulos de que consta la obra. De modo que p. ej. el concepto de racionalidad comunicativa es preciso ir concretándolo y matizándolo al hilo de sus implicaciones con los otros dos núcleos centrales: el nexo vital social y las paradojas de la moder-

1 *Theorie des kommunikativen Handelns*, 2 Bände (Suhrkamp, Frankfurt 1981) 534 y 632 pp. respectivamente.

2 *De los nombres de Cristo*, ed. de C. Cuevas García (Cátedra, Madrid 1977) p. 265.

3 Las referencias a la obra de Habermas están indicadas dentro del texto del artículo.