

correos basura a coste prácticamente cero, y con una tasa de respuesta baja, generando así un beneficio de cientos de euros.

Desde el punto de vista del círculo *anti-spam* está claro que también se produce algún beneficio, por lo menos, el ofrecer el mejor *anti-spam* o filtro del mercado puede considerarse una ventaja competitiva.

Los medios de comunicación se hacen eco de la situación actual, y algunos programas de entretenimiento como Muchachada Nui vuelven a hacer *sketch* sobre el problema. "Enjuto, te he mandado un e-mail, ábrelo... ¡Dios mío, un *spam*! *Spam, spam, spam, spam...*", comienza el *gag*, y termina diciendo: "Son cansinos, pero como vienen se van, se van, se van, se van...". Pero realmente no se van.

Ante los avances tecnológicos y los esfuerzos por contrarrestar esta especie de plaga bíblica que azota la red y que lleva ya más de treinta años extendiéndose, los *spammers* también modifican sus cauces de acción y ya se han visto *spam* en forma de imágenes o a través de archivos PDF, se ha recibido *spam* en forma de mensajes de texto en teléfonos móviles, e incluso los buzones físicos acogen molestias gratuitas en forma de propaganda comercial entre las cartas. A favor del *spam*, en contra del *spam*. El *spam* está en todas partes. Parece un numerito de los Monty Python: "¡*spam, spam, spam!*".

## Referencias

Agencia Española de Protección de Datos: [www.agpd.es](http://www.agpd.es)

Comisión de las Comunidades Europeas (2006). Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones sobre la lucha contra el *spam*, los programas espía y los programas maliciosos. Extraído el 28 de agosto, 2009 de en [http://europa.eu/legislation\\_summaries/information\\_society/l24189a\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/l24189a_es.htm)

Cuadernos Gretel (2004) *Spam, Una amenaza real para el correo electrónico. Cuadernos Gretel, 74-77.*

González Fernández, E. (2004, Mayo 1-15). Las mejores armas contra el *spam*. *IP MARK*, 620, 76-78.

González, E. (2007, Diciembre). Cómo poner freno a la amenaza del *spam*. *PC World*, 96-100.