Reseñas

01 **Concentración y pluralismo en la radio española** Francisco Iglesias González, por María del Mar Blanco / 172-174

02 **Modelos de varón y mujer en las revistas femeninas para adolescentes** Juan Plaza Sánchez, por Nuria Quintana / 174-176

03 **Lenguaje publicitario** María Victoria Romero Gualda, por Carmen María Alonso / 177-179

04 **Aproximación a la estructura de la publicidad** Jorge David Fernández Gómez, por David Alameda / 179-182

05 **Investigar en comunicación** María Rosa Berganza Conde y José A. Ruiz San Román, por David Urchaga / 182-184

06 **El servicio postventa de la política** Óscar Sánchez Alonso, por Jorge Santiago / 185-187

07 **El proceso comunicativo al interior de la pequeña empresa industrial** Claudia Mellado Ruiz, por Juan A. Castro / 187-189

08 **Ética de la televisión** Isidro Catela Marcos, por Miguel Ángel Quintana / 190-192

09 **La mirada liberal** José Ramos Domingo, por Óscar Sánchez / 193-194

10 **Los géneros cinematográficos: usos en el cine español (1994-1999)** Miguel Ángel Huerta Floriano, por Pedro Sangro / 195-196

11 **Entre Penélope y Mesalina. El discurso de las revistas para adolescentes** Mª Isabel Méndez Méndez, por Por Juan Plaza / 197-199

Universidad Pontificia de Salamanca