

La imagen que los adolescentes tienen de sí mismos y los estilos de educación parental

Juan A. Castro

Universidad Pontificia de Salamanca

Carmelo A. Ávila

Universidad de Salamanca

João Belo

Universidade Lusófona - Portugal

Purificación Galindo

Universidad de Salamanca

João Pires

Universidade Lusófona - Portugal

Ricardo Villarroel

Universidad de Salamanca

Uno de los problemas posiblemente más acuciantes en el desarrollo de los adolescentes actuales es el de su propia imagen y/o su autoconcepto.

Como ha enseñado desde siempre la Psicología Evolutiva, la adolescencia es el momento crítico de la búsqueda y consecución de la identidad personal, mediante la fijación, entre otros, del autoconcepto y/o la autoimagen.

La autoimagen es un constructo multidimensional cuya complejidad aún no ha sido desentrañada, tal vez debido a que su construcción, en el ser humano, se produce en un momento fundamentalmente dinámico en cuanto al cambio, y crítico en cuanto a la configuración de la personalidad.

Pero el desconocimiento de su dimensionalidad completa y compleja no implica el desconocimiento de sus implicaciones. En efecto, la identidad personal es, posiblemente, el ingrediente de personalidad que determina la estabilidad del sujeto, desde el punto de vista psicológico. Pero también es la garantía del com-