La comunicación en el aula

Agnieszka Grzegorek

RESUMEN: *La comunicación en el aula puede ser o bien un proceso tecnológico sujeto a todo tipo de control, o bien un proceso social de intercambio y actividad. Tal determinación viene sujeta al contexto en el que se desarrolla y a los agentes participantes. La comunicación educativa es un proceso exclusivo que se da dentro del aula, compuesto por elementos y variables que condicionan su eficacia y el alcance de los objetivos propuestos. Para llevar a cabo una auténtica comunicación, que además cumpla con los propósitos preestablecidos, es imperante conocer su estructura y mecanismos cuya activación y consideración de modo significativo puede influir en la optimización de los resultados.*

Las principales teorías de enseñanza-aprendizaje están centradas en la actuación del profesor como docente, o en el alumno como aprendiz. El proceso centrado en la labor del profesor y en la transmisión de información desde éste a los alumnos se considera en la literatura pedagógica como algo propio de las teorías más tradicionales¹, siendo actualmente cuestionadas por ser limitadas para las necesidades de los/las alumnos/as del siglo XXI. Se reclama su modernización mediante la introducción y uso de las nuevas tecnologías con la redefinición del concepto general de sistema educativo, de la organización espacio – temporal, de los papeles de los educadores y los educandos, de la disciplina y forma de participación en las actividades didácticas, etc. Los nuevos paradigmas en educación hablan de procesos didácticos centrados en el aprendiz con habilidades metacognitivas de aprendizaje y con sabiduría suficiente para aplicar los conocimientos adquiridos y transferirlos a otros campos y disciplinas, autodidáctas y con un nivel avanzado de destrezas inductivas, deductivas y valorativas.

¹ GUTIÉRREZ MARTÍN, A., *Influencia del discurso tecnológico en la integración curricular de las nuevas tecnologías multimedia*, <http://www.quadernsdigitals.net/articuloqueaderns.asp?IdArticle=4809>.