



José Antonio Marina

El bosque pedagógico

Barcelona: Ariel, 2017, 319 páginas

ISBN: 978-84-344-2705-1

Este libro es una revisión de lo que está pasando y de lo que está por venir en el mundo educativo. Incluye un diccionario de la nueva pedagogía, herramienta que resultará imprescindible para padres y profesores. Vivimos en la sociedad del aprendizaje y la pedagogía actual parece incapaz de ofrecer soluciones para una situación compleja y acelerada del mundo actual.

La obra se divide en dos grandes apartados. En el apartado de Aprender se investiga cómo se aprende, quién aprende y los tipos de aprendizaje. Y en el apartado de Enseñar se trata el cómo se debe enseñar, el cómo saber si hemos enseñado y quién enseña.

No es un libro de recetas para maestros, es un libro para hacer pensar y poder recordar la historia de la educación, la pedagogía, la filosofía y la psicología.

Libros



Marc Masip Montaner

Desconecta

Barcelona: Libros Cúpula, 2018, 178 páginas

ISBN: 978-84-480-2483-3

El autor nos propone descubrir nuestro nivel de adicción. Nos indica cómo analizar el uso que hacemos de las tecnologías y cómo mejorar la relación con ellas para así mejorar nuestra calidad de vida.

Basándose en casos reales de sus pacientes, Marc Masip, presenta una variedad de situaciones personales en las que se está haciendo un uso no adecuado de los móviles.

Cada capítulo acaba con un consejo. Al final de la obra el autor presenta su dieta digital.

Libros



Lucía Amorós Poveda

Actitudes y conocimientos de entornos digitales

Madrid: Dykinson, 2019, 74 páginas

ISBN: 978-84-1324-037-4

ISBN electrónico: 978-84-1324-037-4

En el prólogo del libro se nos indica que esta obra “nos aporta un instrumento para el diagnóstico de las actitudes y el conocimiento que tienen nuestros alumnos del medio informático y, en consecuencia, poder desde aquí establecer planes de formación y capacitación digital”.

El cuestionario ACMI (Actitudes y el Conocimiento del Medio Informático) surge de un soporte teórico-práctico de largo recorrido, parte de revisiones de cuestionarios aplicados en estudios anteriores.

ACMI consta de tres dimensiones: Una dimensión se refiere a la identificación de la muestra a la que se dirige el cuestionario. La otra dimensión estudia la actitud y la tercera dimensión el conocimiento.

Colaboran en este número
